



Analýza projektového prostředí

- Cílová skupina (-y):** Řídící skupiny pro gender mainstreaming, vedoucí projektu
- Cíl:** Zohlednit relevantní typy prostředí a aktérky a aktéry v daném prostředí implementačního procesu a identifikovat (strategické) možnosti postupu
- Metoda:** Práce v plénu
- Průběh:** Doprostřed velké nástěnky se připevní nebo napíše název projektu – například Zavádění gender mainstreamingu v organizaci XY. Relevantní prostředí a aktérky a aktéři v rámci dané organizace se napíší na kulaté kartičky a uskupí se postupně kolem středu. Přitom se vizualizuje míra vlivu pomocí dvou různých velikostí koleček (kulatých kartiček) a vzdálenost (blížkost) k projektu je znázorněna buď malou nebo velkou vzdáleností od středu. (název projektu). Další aspekty (viz otázky dole) se zapíší na nástěnku (flipchart). Celkový pohled nám ukáže možný (strategický) postup realizace projektu.

Otázky:

- Kdo ovlivňuje zavádění gender mainstreamingu řídicí skupinou? Jak silný je tento vliv? (vizualizováno velkými nebo malými kartičkami)
- Jak velká je vzdálenost k projektu a k práci řídicí skupiny? (vizualizováno vzdáleností od středu)
- Jaká očekávání na práci řídicí skupiny lze odvodit z různých hledisek relevantních prostředí nebo aktérů/aktérek? (zaznamenat na flipchart)
- Jaké rozpory a potenciály konfliktů z toho lze odvodit? (zapsat na flipchart)
- Kde předpokládáte odpor, kde podporu? (vizualizováno



GENDEROVÉ NÁSTROJE

Cvičení > Gender v zaměstnání / odborné oblasti > rozvoj organizace > analýza projektového prostředí

- pomocí červených nebo zelených lepicích koleček)

Vyhodnocení:

Pohled na celkový výsledek a diskuse o následujících otázkách:

- Jaké strategické konsekvence z toho vyvozujete?
- Jaké dopady to bude mít na vnímání řídicí skupiny?

Délka:

60 - 90 minut

Pomůcky:

Nástěnka, kulaté kartičky ve dvou velikostech, červená a zelená nalepovací kolečka, tlustá fixa

Poznámka:

Příklad

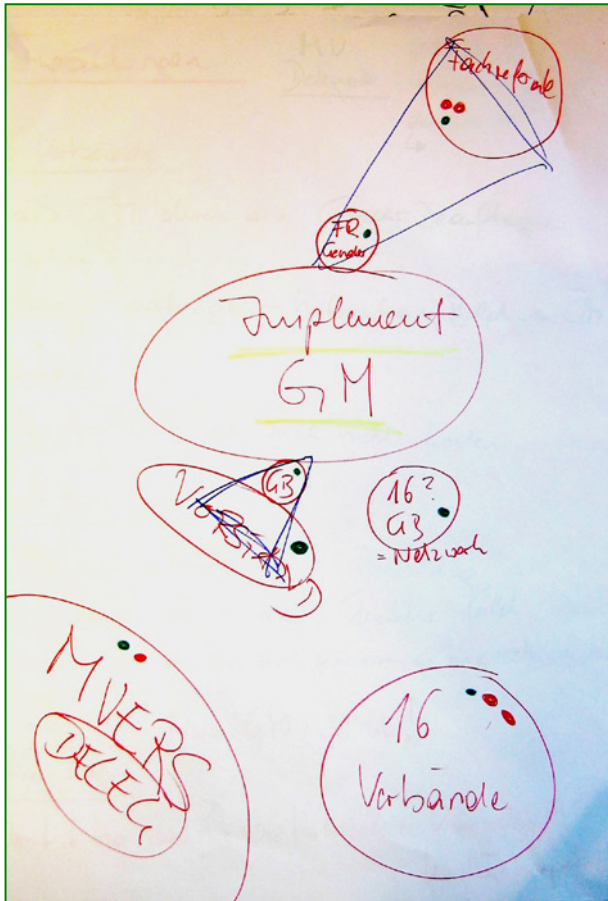
Fotografie nástěnky



GENDEROVÉ NÁSTROJE

Cvičení > Gender v zaměstnání / odborné oblasti > rozvoj organizace > analýza projektového prostředí

Příklad: Výsledky týmů v projektu Fit pro gender



- Communication is not determined primarily by gender

- man are trying to divide (society) sphere ~~there~~ into two parts
 1) reserved for man 2) for women

- there are the differences → the tendencies - we are trying to find the source - patriarchal social structures

- in history these communication habits are changing

